



ACT X Mary Kay ESG影響力計劃

MARY KAY®

2023.1.10台北場

HAVE YOU EVER HEARD OF ?

化妝品公司 Dream on.

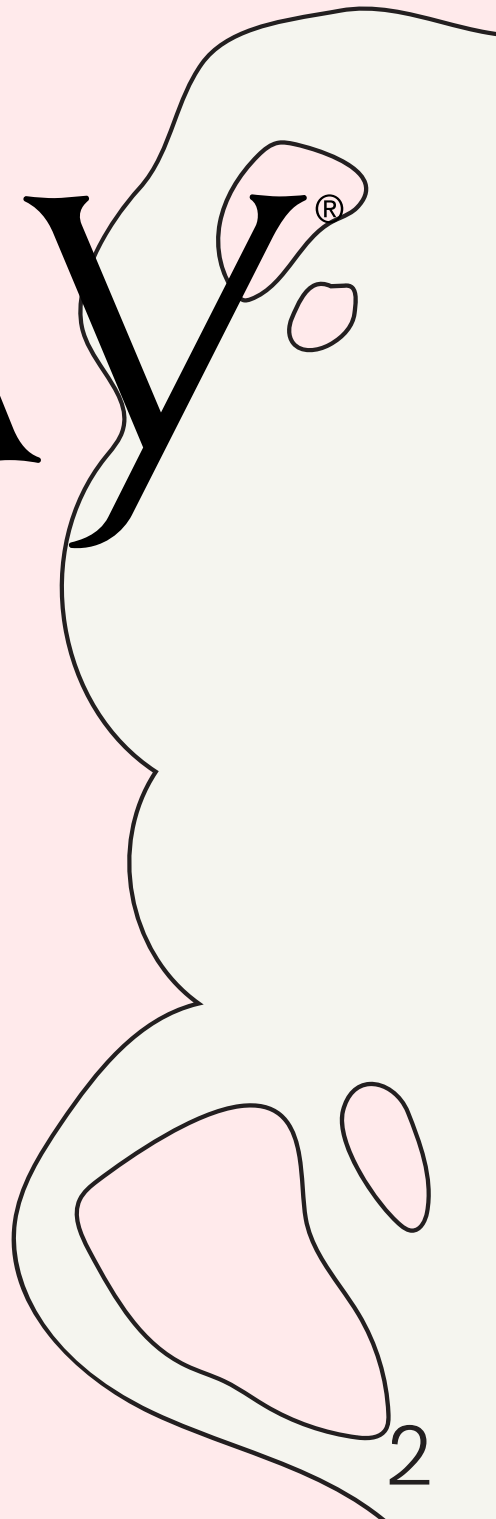
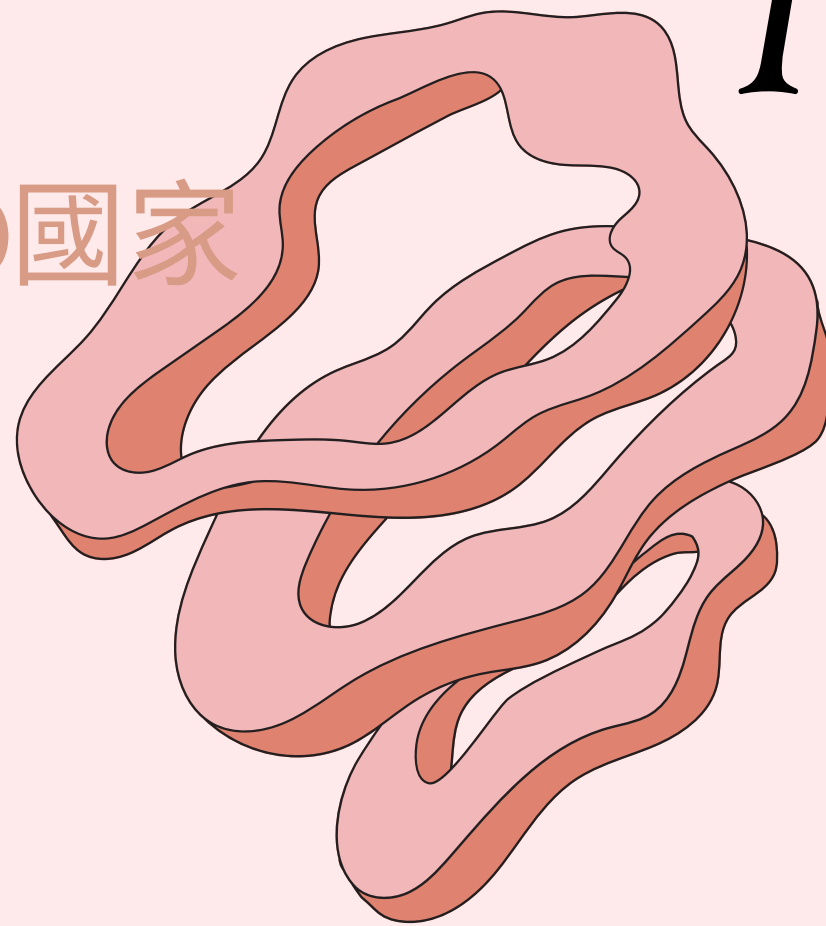
粉車 玫琳凱 美容顧問 60週年

美國達拉斯 粉紅色 外商

企業文化

全球近40國家

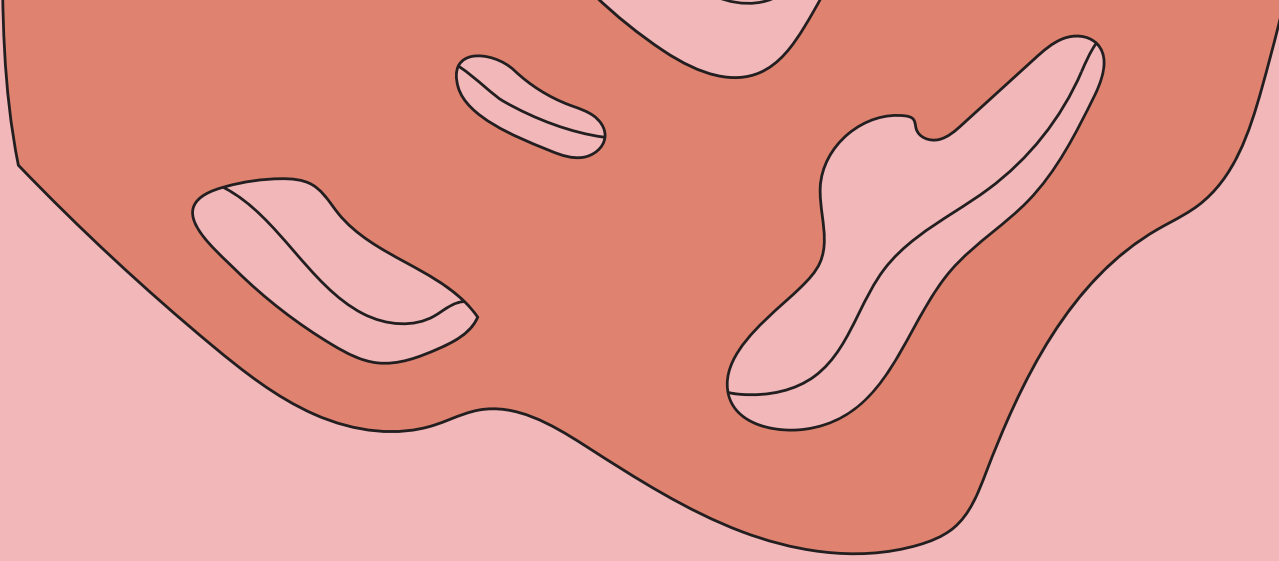
MARY KAY[®]



企業文化

- ◆ 黃金法則
- ◆ 樂施精神
- ◆ 讓每個人感覺重要
- ◆ 生活優先順序
信仰第一、家庭第二、事業第三

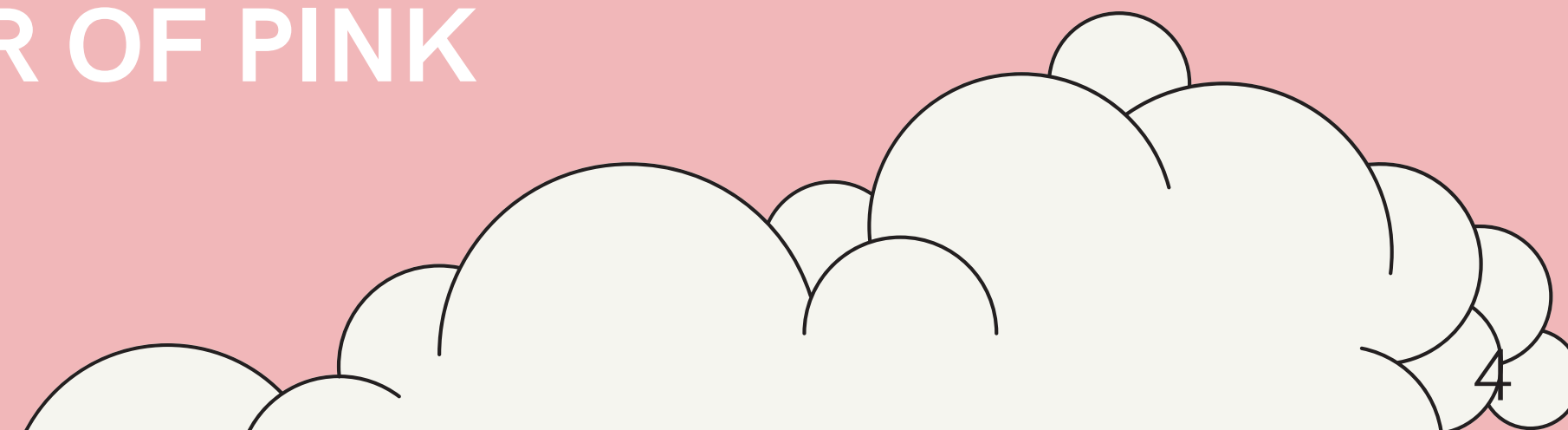




OUR MISSION

**Enriching the lives of
women and their families
around the world.**

THE POWER OF PINK



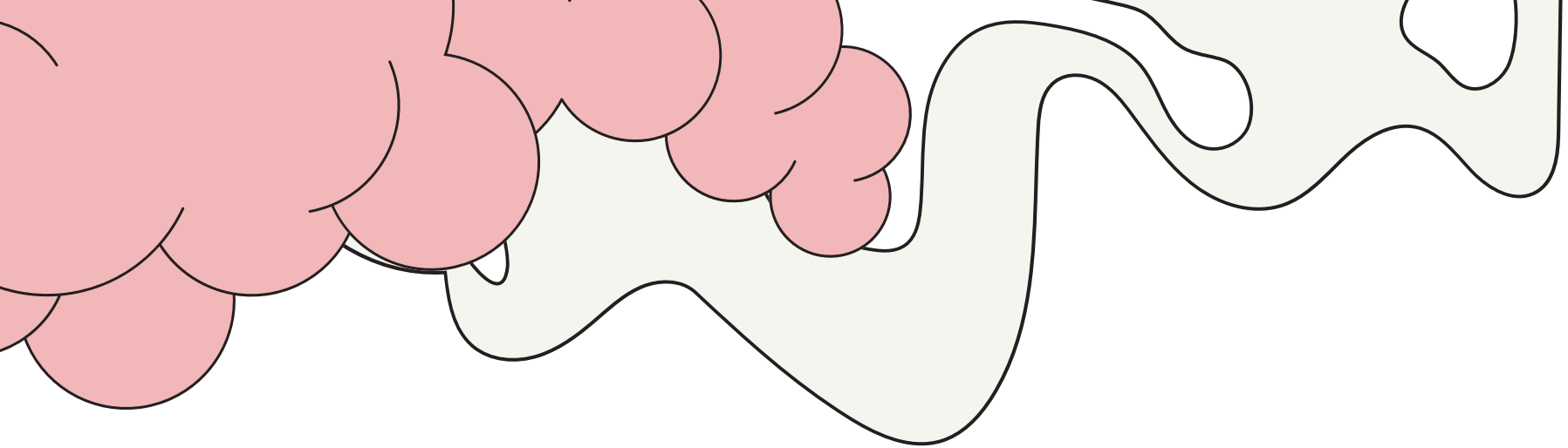
We Can't Have Pink Without GREEN.

"Sustainability" is a term you often hear these days. Ever wondered what it really means? Sustainability means meeting our current needs without compromising the ability of future generations to meet theirs.

**FOR YOU. FOR ALL.
FOR THE FUTURE.**

A graphic showing two hands, one pink and one light pink, cupping five colorful hearts (green, purple, red, teal, and pink) arranged in a circle. The text "ENRICHING LIVES TODAY" is curved along the top of the hands, and "FOR A SUSTAINABLE TOMORROW" is curved along the bottom.

ENRICHING LIVES TODAY
FOR A SUSTAINABLE TOMORROW



OUR COMMITMENT



Pink Changing Lives®

we donated millions of dollars to organizations around the world focused on supporting cancer research, protecting survivors from domestic abuse...

Pink Doing Green®

new building projects achieved LEED certification, a reduced amount of operational waste went into landfills, over a million trees were planted to support carbon reduction...

PINK CHANGING LIVESSM MARY KAY

「癌症」的影響不僅僅是在醫學方面，更是情感與身體本身，且經常通過影響頭髮和皮膚質量來剝奪患者

#提供產品 #教授美容技巧

玫琳凱與 Look Good Feel Better 組織合作
幫助癌症患者處理癌症治療對容貌的副作用

MARY KAY

玫琳凱與 Look Good
Feel Better 組織合作
**幫助女性在癌症
治療期間管理
自己的外表**

MARY KAY

Look Good Feel Better
為教授美容技巧的免費活動
已透過其27個全球附屬機構為
2,000,000+
萬人提供全球性服務

MARY KAY

95%

的受訪者讚賞所學內容，
而**96%**的受訪者在該活動中
發現改善自我形象的價值。

玫琳凱 幫助中國彝族村落

「賦權、啟發、改造和保護」



我們的 社會實踐行動

12

中的 17項 永續發展目標

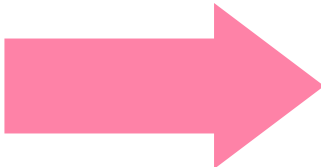
融入村莊作為生態旅遊目的地

42

旅遊服務人員
在2019接受培訓

- 幫助建立彝族農村生態遊合作社
- 為農村的女性和家庭創造收入

PINK CHANGING LIVESSM

2017 **28%**  **0%**
貧窮率

01 傳統文化

傳統民族藝術展覽為試驗村帶來收入

02 女性創業

支持女性和貧困族群發展創業技能，
提升她們的自信以及大眾對性別平等的認知

03 生態旅遊

探索生態旅遊商業模式，
在維護自然資源的同時，創造替代收入來源

目標專案項目

- ★ 創業和技能培訓
- ★ 文化教育
- ★ 生態景觀設計
- ★ 生態培育推廣
- ★ 中國彝族村落的智慧樞紐建設
- ★ 永續農場建設
(生態農業示範基地)
- ★ 一戶一基地青年旅館
- ★ 首創鄉村咖啡

PINK
CHANGING
LIVESSM
MARY KAY

玫瑰綻放愛心助偏貧女童計劃

玫琳凱x家扶粉紅泡泡園遊會

15 years

Mary Kay x 家扶基金會

10000+

弱勢家庭女童

\$ 18M

捐獻超過



PINK DOING
GREENSM



全球再循環計畫

玫琳凱是全球最早制定循環計畫的公司，MARY KAY全球生產中心，每天透過再循環計畫，針對產品的包裝、紙、塑料等進行循環使用。



零堆填生產中心

MARY KAY在美國的生產中心，已實現零垃圾埋填，亞太區生產中心則建立可處理150噸的廢水處理站，實行『廢水排放』、『固體廢棄物零填埋』的環保目標。



100%再生能源使用

MARY KAY全球總部和全球生產中心是由100%的可再生能源提供動力！



100%生物降解包裝物料

生物降解包裝物料是可以在自然界降解的材質， MARY KAY運送產品時使用的包裝填充物，是由可再生粟米和馬鈴薯澱粉組成的可生物降解包裝物料製造



環保設計包裝

MARY KAY提供創新、環保的產品及包裝， 採用可重複使用的產品設計， 例如MARY KAY的彩妝盒可重複使用的磁石設計，任何彩妝品可隨意組合加進彩妝盒，減少更換浪費



全球植樹達到100萬棵

於全球分公司活動中種植超過100萬棵樹木



PINK
DOING
GREENSM
MARY KAY

1.2
million

Trees planted

69
acre

reforestation
project completed

ESG議題核心



『和 **Mary Kay** 攜手為弱勢女性發掘機會、提出永續解方並翻轉提昇產業價值，藉以具體實踐 **ESG!**』

MARY KAY®

01

#Pink Changing Lives®

攜手為台灣特殊境遇女性挖掘更多發展機會

02

Pink Doing Green®

提出在地綠色永續解方

03

#Pink Doing More

結合數位工具與新媒體提昇產業價值鏈



ACT X Mary Kay

ESG影響力計劃啟動！

ACTION!DREAM ON!

