

2022 年研華「ACT 夢想家」報名表/企劃書

計畫主題	名稱	紅燈停，綠燈「行」-【海】有機會，我【鮮】開始!				
	說明	食、衣、住、行、育、樂中我們以「食」的角度切入探討 SDG14 的議題，希望透過問卷調查、訪談相關領域專家、宣導動畫片、有善海鮮料理大賽等行動，帶領大家了解 SDG14 的議題，讓大家知道海洋保護與保育與我們的生活息息相關，將學習到的知識與方法落實在生活中。				
	對應 SDGS	SDG14 「保育及永續利用海洋生態系，以確保生物多樣性並防止海洋環境劣化」				
參與學生	班級	501	502	503		
	姓名	黃婕霓	呂國愷	林依婷		
指導老師		陳佩欣 林彥君				
計畫動機		在暑假時我們透過暑假作業認識了 SDG14 的種種議題，因為過度捕撈、環境汙染等問題，海洋資源與生物多樣性正在快速衰退，若我們不努力遏止，再過不到 40-50 年，將會面臨無魚可吃、可補的窘境。 我們也曾看過大量的垃圾堆積在岩岸或沙灘，深刻感受亂丟垃圾對於海洋生態的影響，這不禁讓我們聯想到，在亂丟垃圾後，塑膠分解所產生的塑膠微粒會被各種海洋生物吃掉，當我們再次食用海鮮時，塑膠微粒又回到人們的肚子裡，造成癌症或各樣疾病的產生。於是，讓我們開始思考，食用海鮮與我們之間的關係。 我們發現在食用海鮮時不僅僅只有汙染問題會影響到我們的健康，不當的購買食用海鮮也可能造成海洋永續的破壞，所以我們希望透過調查訪問與宣導讓大家解海洋保育的重要性，讓大家也可以跟我們一起重視這個議題，也跟我們一起在生活中開始改變。				
計畫內容 (含行動策略與預計時程)		1.分析台灣 SDG14 議題: - 資優班高年級學生從關於海洋保育的相關議題、政策和事件等等方面分析海洋保育的現況。(9 月-12 月) - 分組後，我們持續分析台灣 SDG14，將海洋議題的現況製成簡報進行分享。(12 月-2 月) 2.調查大眾對 SDG14 的了解程度 - 校內: - 製作問卷及實地訪談螢橋國小五、六年級學生對於海洋議題的了解程度(10-12 月) - 實際訪談螢橋國小校長及師長對於 SDG14 的了解及認識(11-1 月) - 詢問螢橋國小校內營養師平時校內學生食用的海鮮種類的依據或規定，藉此了解食用海鮮與海洋保護間的關係(11-1 月) - 校外: - 實地訪談海鮮商家詢問平時買賣的海鮮種類與對於 SDG14 的了解(10-12 月) - 實際訪談消費者對於海鮮選擇的依據(11-1 月)				

	3.以海洋保護為主題進行宣導 ● 校內: 1. 入班宣導海洋保育與我們的關係，讓同學在生活當中更了解如何保護海洋(3 月) ● 校外: 1. 製作海報及影片，讓大家知道海洋的重要性(3 月) 4.舉辦海洋保育倡導活動 ● 介紹海鮮指南並且讓大家知道海鮮挑選原則(3 月) ● 我們想要舉辦海鮮料理活動，並讓大家知道有善海鮮的料理方式(3 月)
預期成效	1. 讓我們自己能夠瞭解到台灣目前海洋的現況和困境，並且深入分析台灣 SDG14 的議題。 2. 讓螢橋國小全體師生了解實踐 SDG14 的方式，從自己的日常生活習慣改善台灣海洋汙染和過度捕撈的困境。 3. 讓螢橋國小學生對台灣 SDG14 這個議題產生實際的行動，透過創意活動來實際應用在生活當中。 4. 拍攝一部動畫宣導影片，達到網路平台(如:Youtube,Facebook 等)至少 1000 人的觸擊率，和 100 讚，讓大家能夠了解我們對 SDG14 這個議題的努力了解台灣 SDG14 的現況，一同實踐保育行動。 5. 用對海洋友善的海鮮做成料理，讓吃這些料理的人知道用什麼海鮮做料理對海洋友善。
預算估算	1. 海報製作材料費:1000 2. 問卷製作材料費:500 3. 影片拍攝道具製作費：500 4. 活動舉辦費:4000 5. 影片拍攝費：1000 6. 專家諮詢費：1500 7. 彈性雜支經費:1500
尋求贊助規劃	1. 周邊商家宣傳：跟螢橋國小周邊商家進行合作，在店家內張貼宣傳海報、倡議 DM 和廣播的錄音檔，增加活動的影響力。 2. 發票募集：於螢橋國小校內募集發票來支持海洋保育活動；在螢橋國小附近社區進行宣傳和募集發票增加活動經費和影響力。 3. 市場海鮮攤販或海鮮餐廳：與直接相關店家合作，宣傳有善海鮮的價值。 4. NGO 機構：聯繫台灣海洋永續保育相關團體，請益本活動中相關海洋議題活動的建議與協助。 5. 親友協助：請資優班的親朋好友們，能夠一起分享紀錄片，增加紀錄片的觸擊率(臉書、youtube、螢橋校網等)和議題的影響力。

※表格不敷使用可自行延伸，並可附件檔案或其他資料。